

| | | | |
|--|--|--|---|
| Liceo Scientifico Statale  Albert Einstein | via A. Einstein, 3 20137 Milano www.liceoeinsteinmilano.edu.it | Tel 02.5413161 Fax 02.5460852 didattica@liceoeinsteinmilano.edu.it amministrativa@liceoeinsteinmilano.edu.it mips01000g@istruzione.it mips01000g@pec.istruzione.it | C.F. 80125710154 C.M. MIPS01000G |
|--|--|--|---|

Circ. int. 87

Ai Coordinatori

Agli studenti

Ai genitori

Ai docenti

CLASSI 3H, 3G, 2C, 2D, 3B, 3D, 3E

SITO

Oggetto: **Stand Up, incontro di formazione contro le molestie in luogo pubblico** (educazione civica)

Mercoledì **18 ottobre dalle ore 11.20 alle ore 13.00**, in aula magna, le classi in indirizzo seguiranno l'incontro in oggetto, come da accordi con i docenti delle ore interessate. Al termine dell'incontro gli studenti che non abbiano la sesta ora sono autorizzati a uscire da scuola.

L'iniziativa è promossa dal Corriere della Sera, da anni impegnato nella diffusione di **Stand Up, il progetto di formazione contro le molestie in luogo pubblico**.

L'incontro sarà condotto da una formatrice dell'Associazione Alice Onlus.

In allegato la scheda dell'incontro.

La Dirigente Scolastica

Alessandra Condito

STANDUP

contro le molestie in luoghi pubblici

di L'ORÉAL
PARIS

con RIGHT
TO
BE

Associazione
ALICE
Onlus

PROGRAMMA INTERNAZIONALE DI FORMAZIONE CONTRO LE MOLESTIE IN LUOGHI PUBBLICI

In collaborazione con l'ONG RIGHT TO BE, L'Oréal Paris ha sviluppato un programma di prevenzione e sensibilizzazione contro le molestie nei luoghi pubblici per arrivare a formare entro il 2023 2 milioni di persone nel mondo a prendere posizione in modo sicuro quando si è vittima o testimone di un atto di molestia in luogo pubblico.

IL CONTESTO

Il 78% delle donne ha avuto un'esperienza di molestia sessuale in un luogo pubblico. Solo il 25% delle vittime afferma di essere stata aiutata da qualcuno.

L'86% delle persone non sa che cosa fare quando è testimone di un episodio di molestia.

Questi sono i risultati di una ricerca internazionale sulle molestie sessuali in luoghi pubblici, condotta in partnership con Ipsos, i ricercatori della Cornell University e L'Oréal Paris. Questo studio ha indagato il tema delle molestie su larga scala, attraverso interviste on line in 8 differenti Paesi, che rappresentano una diversità di società e culture. 15.500 persone di tutte le età sono state intervistate sulle loro esperienze di molestie su due diversi punti di vista – sia come vittima che come testimone.

LE MOLESTIE NEI LUOGHI PUBBLICI

Quando vediamo una persona cadere, o far cadere qualcosa in un luogo pubblico, il nostro primo istinto è quello di aiutarla. Perché non abbiamo la stessa reazione quando vediamo qualcuno che subisce una molestia? Le vediamo, ma il disagio ci spinge a guardare da un'altra parte. Sentiamo la necessità di parlarne, ma rimaniamo prudentemente in silenzio. Tutti vogliamo fare qualcosa, ma non sappiamo cosa. O peggio, finiamo per pensare che non è "niente di grave". Il fatto di non sapere cosa costituisca un atto di molestia in un luogo pubblico e che cosa fare limita la nostra capacità di agire, minando la dignità di uomini e donne che lo subiscono.

Il 79% delle vittime di molestia in luoghi pubblici dichiara che la situazione migliora quando interviene un testimone.

STAND UP

Stand Up è un programma di formazione studiato per prevenire le molestie in luoghi pubblici e costruire uno spazio sicuro e inclusivo per tutti. Ad oggi è presente in 42 Paesi e sono già state formate oltre 1.851.000 persone.

L'Oréal Paris e l'ONG RIGHT TO BE si sono uniti per proteggere la dignità di donne e uomini, creando una serie di strumenti di cui è stata dimostrata l'efficacia, che aiutano le persone sia a proteggersi che a intervenire, salvaguardando la propria e altrui incolumità.

IL METODO DELLE 5D

Il metodo di formazione proposto da Stand Up consiste in una serie di azioni per aiutare a prendere posizione contro le molestie nei luoghi pubblici. **Le 5D sono: Distrarre, Dare sostegno, Delegare, Documentare e Dire.** La formazione è finalizzata ad insegnare come utilizzarle nel caso in cui si abbia bisogno di aiuto, o ne abbia qualcuno che si trova con noi.

Il focus fondamentale del metodo delle 5D è **la sicurezza e l'incolumità delle persone che lo mettono in pratica.**

GLI INCONTRI DI FORMAZIONE STAND UP

In Italia il progetto di formazione è gratuito e sviluppato attraverso incontri in presenza destinati alle studentesse e agli studenti alle scuole superiori. **Gli incontri sono condotti dalle formatrici dell'Associazione Alice Onlus, con il coordinamento di Stefania Andreoli e Cristina Obber.**

L'ORÉAL PARIS

Leader mondiale nel settore della bellezza, L'Oréal Paris da sempre sostiene e celebra l'empowerment femminile in qualsiasi contesto. Vivendo secondo il suo slogan rivoluzionario "Perché tu vali", il brand ha moltiplicato le iniziative con l'obiettivo di abbattere le barriere che impediscono alle donne di credere pienamente in sé stesse e realizzare la propria autostima. L'Oréal Paris è presente in 130 Paesi su 5 continenti. La missione del brand è quella di offrire a uomini e donne di tutto il mondo il meglio in termini di innovazione cosmetica, rispettando la diversità di ognuno.

RIGHT TO BE

È tra i maggiori esponenti a livello mondiale del movimento volto a porre fine alle molestie. Lanciato da alcuni ragazzi come blog dove condividere le proprie esperienze di molestie, si è presto trasformato in un'iniziativa globale. Right To Be lavora con le comunità per comprendere il problema, stimolare il dibattito pubblico e sviluppare strategie innovative che portino a situazioni sicure e accoglienti per tutti.

ALICE ONLUS

È un'associazione no-profit di psicologi e psicoterapeuti di Milano, specializzata anche nella costruzione di progetti di formazione e supporto a bambini, adolescenti e adulti in collaborazione con la Comunità Educante e le Istituzioni del territorio. Fin dal 2010 ci occupiamo della prevenzione primaria delle situazioni legate al maltrattamento e alla violenza di genere; nel 2013 nasce Rispetta-Mi il primo dispositivo italiano di prevenzione primaria al femminicidio rivolto agli adolescenti.