

STORYTELLING

Raccontare visioni del futuro

La narrazione fa parte della vita di tutti i giorni, la usiamo spontaneamente in diversi contesti dando per scontato di essere capaci di raccontare.

Il primo incontro (2 ore)

avrà l'obiettivo di comprendere i principi della narrazione e l'importanza di progettare una narrazione efficace per sfruttare il suo potere di cambiamento e trasformazione sociale. Verranno mostrati alcuni video come esempi.

Il secondo incontro (2 ore)

sarà dedicato alla scrittura collettiva e al racconto di una breve storia. Entrambi gli appuntamenti saranno curati dalla **Professoressa Francesca Piredda** e dalla **Ricercatrice Mariana Ciancia**.

Francesca Piredda, Dottore di ricerca in Design e Comunicazione Multimediale, è Professore Associato presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Qui insegna presso i corsi di laurea in Design della Comunicazione e Product Service System Design (Scuola del Design). È membro di Imagis Lab, laboratorio di ricerca del Dipartimento di Design e collabora con DESIS International Network. Conduce e coordina attività di formazione e ricerca nell'ambito del design della comunicazione. Si occupa di linguaggio audiovisivo, video partecipativo, digital media e narritività per la comunicazione d'impresa e per l'innovazione sociale. Dal 2015 è membro del CdA di Fondazione Adolfo Pini, Milano. Nel 2018 ha vinto il XXV Compasso d'Oro ADI per il progetto "CampUS. Incubazione e messa in scena di pratiche sociali".

Mariana Ciancia, Dottore di ricerca in Disegno Industriale, svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Docente presso la Scuola del Design dello stesso ateneo e presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, è vice-direttore del Master in "Brand Communication" presso Polidesign. È autrice di pubblicazioni nazionali e internazionali tra cui figurano articoli, capitoli e saggi sui fenomeni transmediali, i formati narrativi e gli artefatti audiovisivi. In particolare, per Franco Angeli ha pubblicato: *Transmedia Design Framework. Un approccio design-oriented alla Transmedia Practice*, 2016 e *Digital Transformation. Metodi e strumenti per guidare l'evoluzione digitale delle imprese attraverso design, marketing e comunicazione*, 2019.

25 GEN
2020

11:20 - 13:30

30 GEN
2020

8:45 - 11:00

Liceo Scientifico Einstein
Via Einstein 3, Milano

Implementato da:



punto.sud

Con il sostegno di:



Fondazione
CARIPLO

There isn't a Planet B! - CSO-LA/2017/388-137
it.noplanetb.net

Questo progetto è co-finanziato dall'Unione Europea

